Практика сабағы 9.Портфельдік талдаудың ерекшелігі

Сұрақтар:

1. Портфельдік талдаудың ерекшелігі
2. Портфельдік талдау тиімділігі

Жалпы алғанда портфельді талдау – ол кәсіпорын басқармасының сайманы ретінде қолданылады және шаруашылық қызметін бағалайды. Сонымен қатар ол қаражатты ең табысты болмаса болашағы бар бағыттарға салуды көздейді. Аталмыш мәселелерге байланысты И. Ансоффтың ұсыныстарына көңіл аудармауға болмайды. Олар:

* бірде-бір компания [технологияның көнеретінен](https://melimde.com/i-tarau-innovaciyali-pedagogikali-tehnologiyani-teoriyali-negi-v2.html), сұраныстың көптігі және әлеуметтік-саясаттық өзгерістердің [қауіпті екенін сезінеді](https://melimde.com/krandar-di-auipti-jmis-ajmafin-anitau.html);
* кейбір салаларда тұрақты түрде қадағалап отыратын жағдайлар бар – стратегиялық қауіптердің және сыртқы ортада жаңа мүмкіндіктердің [пайда болуы](https://melimde.com/saba-jospari-mektep-52-peni-biologiya-kni.html);
* барлық компаниялар оқтын-оқтын өздерінің стратегиялық   
  портфельдерін қайта қарап отырулары тиіс.
* Портфельдік талдау « маркетингтегі осы ұғымымен түсіну құралы көмектесетін анықтау кәсіпорынның шаруашылық жағдайын, ақылға қонымдылығы сол немесе өзге салымдардың әр түрлі. Талдау жүргізу нәтижесінде, «сворачиваются» немесе азаяды инвестициялар саласындағы әкелетін пайданы қайта жаңғыртылады немесе ұлғаяды салымдар перспективалық бөлімдері фирмалар.
* Мақсаты портфельді талдау болып саналады келісу үздік стратегиялар фирманың және дұрыс бөлу ақша ресурстарын.
* **Әдістері портфельді талдау**:
* Ең көп таралған, осы саладағы әдістері – әр түрлі матрица. Кеңінен пайдаланады алты матричными әдістермен:
* 1) БКГ « мәнін, әдістемесін тегжейлі талдау нарық үлесі және өсу қарқыны.

) жкк (МКК) « салыстырылады кәсіпорын миссиясы және негізгі құзыреті бизнес сәйкестігі.

3) МакКинси « бағалау тартымдылығын және бәсекеге қабілеттілігін кәсіпорын қызметінің нарығында.

4) Шелл « формула тартымдылығы негізінде саланың бәсекеге қабілеттілігін

5) Ансофа « талданады стратегиясы және оның қолданылуы нарығы және өнімдер.

6) АДЛ – осы матрица талдау жүргізіледі өмірлік цикл фирмалар және нарықта қатысты бәсекелестер.

**Кезеңдері.**

Процесс, ол арқылы портфельдік талдау, қабылданды бөлуге бірнеше маңызды кезеңдерді:

1) Анықтау компания бөлімшелерінің

2) Таңдау әдісін талдау.

3) ақпарат Жинау, ол қажет жасау процесінде матрица,

4) матрицаларды Құру.

5) жаңа стратегиясын Әзірлеу талдау негізінде.

жинаған ақпаратқа жүргізу үшін портфельді талдау, мыналарды жатқызуға болады:

1) жай-Күйі мен мүмкіндігі салаларын дамыту процесіне қатысатын.

2) кәсіпорынның Бәсекеге қабілеттілігі

3) Өмірлік циклі, өмірлік цикл сатысы.

4) Үлесі-бөлімдерінің фирма нарықта.

Портфельдік талдау жауаптар береді маңызды мәселелер бойынша жұмыс. Оларға мыналар жатады:

- Қандай конкурентоспособность предприятия?

- Қаншалықты сбалансирована тарату жүйесі өнімнің нарықтағы?

- Қандай максималды саны нарықтарын қамти алады компания өз қызметінің үдерісінде?

- Өмірлік циклы әрбір қолданыстағы барлық облыстары.

- Түсуі қандай, өнімнің түрі анағұрлым орынды?

- Қандай саланың болашақта тұр жабу немесе жаңарту?

- қанша жақын арада нарыққа жаңа өнімдер?

- Қандай инвестициялар көлемі, тамаша, ыңғайлы уақытта үшін сол немесе өзге де топ?

- Қандай стратегиясын өндіру және сату құны іске асыру, таяу уақытта ма?

жүргізгеннен Кейін талдау жасауға болады қорытындылар, бұдан былай олар әсер етеді дамыту. Туралы шешім қабылдауы мүмкін әртараптандыру кәсіпорын, яғни орындалуы туралы " стратегиясын, әзірленеді және шығарылады, нарыққа жаңа тауарлар мен қызметтер. Әртараптандыру бірнеше кіші түрлері:

Байланысты және онымен байланыссыз (конгломератная)

Байланысты әртараптандыру, өз кезегінде, бөлінеді бірнеше түрлері:

* Тік, кейде кері және тікелей
* Көлденең әрекет спектрін кеңейту өнімі немесе географиялық аумағын кеңейту.

**Портфельдік талдау. Мысалы.**

Компания өндірумен және сатумен балалар тағамы « қоспаларды ботқасын, езбе, шырын.

- Мезгіл кәсіпорынға қажет анықтау, танымал ма тұтынушылар арасында сол немесе басқа өнім үшін бе, нарыққа шығару, жаңа өнімдер, қандай балалар тағамы болады мүлдем алып тастай өндіріс себебінен төмен сұраныстың қаншалықты күшті бәсекелестік облысында балалар тағамы. Жауап үшін бұл мәселелер тұр жүргізуге портфельдік талдау.

Жиналады деректер дүкен, тауарлары сатылады тағамы есептеледі табыс, шығындар, бәсекеге қабілеттілік және т қорытындысы Бойынша талдау шығады, балалар ботқалар бәсекелес фирмалардың скупаются жылдам, шырындар, қарастырылып отырған компаниялар емес, сұранысқа ие. Бірінші тобы үшін тауарларды қажет маркетингтік жақсарту « жаңа сыртқы буып-түю түрі, әртүрлі дәм және т. б. Өндірісі екінші топ жақсы болады мүлдем тоқтату үшін қалып шығындағы.

**Ұсынылатын әдебиеттер тізімі:**

1. Қасым-Жомарт Тоқаев "Әділетті мемлекет. Біртүтас ұлт. Берекелі қоғам."-Нұр-Сұлтан, 2022 ж., 1 қыркүйек
2. Қазақстан Республикасының Конститутциясы-Астана: Елорда, 2008-56 б.

3. Мемлекеттік қызмет туралы Заңы//Қазақстан Республикасы Президентінің 2015 жылғы 23 қарашадағы №416 -V ҚРЗ

4. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 26 ақпандағы №522 Жарлығы

5. Қазақстан Республикасының жергілікті өзін-өзі басқаруды дамытудың 2025 жылға дейінгі тұжырымдамасы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 18 тамыздағы №639 Жарлығы

6. Жатканбаев Е.Б. Государственное регулирование экономики: курс лекций. – Алматы: Қазақ университеті, 2021 – 206 с.

7. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ -М.: Юрайт, 2021-469 с.

8. Макарова В.Л. Многомерный статический анализ, эконометрика и моделирование реальных процессов М.: ЦЭМИ РАН, 2021-129 с.

9. Роберт Грант Современный стратегический анализ- Санкт-Петербург: Питер, 2018-672 с.

10. Понкин И.В. Теория государственного управления -М.: Инфра-М, 2021-529 с.

11. Прудников А.С. Местное управление в зарубежных странах -М.: ЛитРес, 2022-272 с.

12. Рой А.М. Основы государственного и муниципиального управления-Санкт-Перетург: Питер, 2019-432 с.

13.Станислав Липски: Основы государственного и муниципального управления-М.: КноРус, 2021-248 с.

14. Тараканов А.В., Скринченко Б.Л. Основы государственного и муниципального управления-М.: КноРус, 2022-341 с.

15. Угурчиев О.Б., Угирчиева Р.О. Основы государственного и муниципиального управления-М.: РИОР, 2022 -378 с.

16.Чихладзе А.А., Ларичева Е.Н. - Местное самоуправление в единой системе публичной власти-- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - с. 343.

**Қосымша әдебиеттер:**

1. Оксфорд экономика сөздігі = A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) : сөздік -Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 606 б.
2. Уилтон, Ник. HR-менеджментке кіріспе = An Introduction to Human Resource Management - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. — 531 б.
3. М. Коннолли, Л. Хармс, Д. Мэйдмент Әлеуметтік жұмыс: контексі мен практикасы  – Нұр-Сұлтан: "Ұлттық аударма бюросы ҚҚ, 2020 – 382 б.
4. Стивен П. Роббинс, Тимати А. Джадж   
   Ұйымдық мінез-құлық негіздері = Essentials of Organizational Benavior [М - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 487 б.
5. Р. У. Гриффин Менеджмент = Management - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018 - 766 б.
6. Д.Гэмбл, М.Питереф, В.Томпсон Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу = Essentials of Strategic Management the Quest for Competitive Advantage -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 534 б.
7. Шиллинг, Мелисса А.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент = Strategic Management Technological Innovation - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 378 б.
8. О’Лири, Зина. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық : монография - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2020 - 470 б.

9. Шваб, Клаус.Төртінші индустриялық революция = The Fourth Industrial Revolution : [монография] - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018- 198 б.

10. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқару жүйесін одан әрі жетілдіру туралы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 27ақпандағы №527 Жарлығы

11.Мемлекеттік саяси және әкімшілік қызметшілер лауазымдарның тізілімін бекіту туралы// ҚР Президентінің 2021 жылғы 20 сәуірдегі №560 Жарлығы

12. Президенттік жастар кадр резерві туралы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 18 мамырдағы №580 Жарлығы

13. ҚР қалалық және ауылдық билік деңгейлерінің дербестігі мен жауапкершілігін кеңейту мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы// ҚР Президентінің 2021 жылғы 30 маусымдағы №60-VIIҚРЗ

Ғаламтор ресурстары:

1. https://www.kaznu.kz

2. https://adilet.zan.kz › kaz

3. https://egemen.kz